



Designação do projeto | Internacionalização | Acelerador de Exportações

Código do Projeto | NORTE-02-0752-FEDER-071324

Objetivo principal | Crescimento das vendas TOWORKFOR nos mercados internacionais.

Região de intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | AMF, Lda.

Data de aprovação | 15-12-2020

Data de início | 01-09-2020

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | € 522.980,87

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER € 235.341,39

Objetivos, atividades, e resultados esperados/ atingidos

Objetivos: São objetivos do projeto, consolidar a AMF e a sua marca própria TOWORKFOR, como marca de referência no segmento de calçado técnico nos mercados internacionais e a diversificação da oferta, através da introdução de produtos inovadores.

Atividades do projeto: Presença em feiras internacionais; Website e loja online; Ações de prospeção internacional – angariação de novos clientes; Campanhas de marketing internacional; Introdução de novos métodos organizacionais na relação com os clientes; Contratação de recursos humanos altamente qualificados.

Indicadores de Resultados: Intensidade das exportações no pós-projeto: 83,16%.

